

Memopal diffonde la cultura del backup online

In occasione della conferenza Omat 2008, 1 e 2 aprile a Milano, Memopal presenterà il nuovo modo di archiviare, proteggere e condividere i documenti digitali.

Il **backup online** è il nuovo strumento a disposizione di utenti consumer e business in Italia e nel mondo. Questo sistema prevede l'archiviazione di qualsiasi tipo di dato su server remoto tramite connessione Internet sicura.

I vantaggi sono molteplici:

- I file sono trasferiti ed archiviati in modo sicuro (*cifratura a 448 bit: uguale o superiore a quella delle banche*).
- Sono fisicamente in luoghi diversi da quelli in cui si trovano gli originali.
- Si dispone di un grande spazio di archiviazione (*l'offerta di base è di 250 Gigabyte*) che può essere aumentato facilmente aggiornando il proprio profilo utente.
- E' possibile accedere ai propri dati, con credenziali riservate, da qualsiasi postazione connessa ad Internet.

Marco Trombetti, Amministratore Delegato di Memopal Italia (www.memopal.com), presenzierà ad Omat 2008 per parlare di Sicurezza dei dati e delle informazioni con un intervento dal titolo: **“Online backup: i nuovi strumenti per la protezione dei dati digitali”**.

L'evento si svolgerà a Milano l'1 e il 2 Aprile dalle ore 9:00, presso l'AtaHotel Executive in Viale Don Luigi Sturzo, 45: la partecipazione è gratuita, tutte le informazioni sono disponibili al sito: www.omat360.it.

Omat è dal 1990 l'evento di riferimento in Italia nel settore della gestione elettronica di documenti, contenuti e processi aziendali. Un appuntamento che coinvolge tutti coloro che intendono apprendere come organizzare al meglio il flusso di informazioni della propria azienda e cogliere i vantaggi in termini di efficienza e competitività che la gestione elettronica porta con sé.

Negli ultimi 10 anni, nel mondo, la produzione di contenuti digitali è aumentata in modo esponenziale, consolidando il trend della UGC generation – User Generated Content – iniziato a metà degli anni '90. Gli studi parlano di una crescita sempre maggiore dei dati generati, fino ad arrivare a miliardi di Gigabyte: dai 12 Esabyte (miliardi di miliardi di byte) prodotti nel 2002, ai 161 Esabyte del 2006, ai 988 che si prevede lo saranno nel 2010 (*fonte: Università di Berkeley- CA*).

La sfida del secolo, quindi, è quella di riuscire a gestire e conservare tutte queste informazioni. Il backup online sembra essere la soluzione a questo problema, grazie al costo sempre più basso della connettività e dell'hardware di archiviazione; all'estrema semplicità e alla comodità del servizio.

Negli Stati Uniti il fenomeno ha già raggiunto dimensioni elevate. I primi due player sono Mozy (www.mozy.com) e Carbonite (www.carbonite.com).

Anche i “Big” sono, di fatto, entrati nel mercato del backup online. **Amazon** ha creato il proprio servizio “S3” e **Google** ha intenzione di lanciare G-Drive, una sorta di estensione online del proprio hard-disk. Anche **Microsoft** e **Sky** stanno tentando di accaparrarsi una fetta di mercato dello storage online offrendo servizi simili: il primo con OneCare (www.onecare.com) ed il secondo con Sky Store&Share (<http://storeandshare.sky.com/>).

In Italia Memopal (www.memopal.com), una start up dal cuore italiano ma “global thinking”, è leader nella diffusione della cultura del backup online. La *mission* di Memopal è diffondere un sistema efficiente per proteggere i dati eseguendo il salvataggio automatico e continuo dei file. Qualsiasi dato viene protetto, al riparo da guasti, malfunzionamenti, furti o da cancellazione dovuta a errore umano.

Il “sistema Memopal”, grazie alla tecnologia RAID 5 geografica che consente il salvataggio dei dati in triplice copia (in tre diversi continenti), è in grado di far sopravvivere i file anche a una catastrofe naturale. Il Memopal Global File System (MGFS), la tecnologia di storage usata da Memopal, permette di avere accesso ad una soluzione di storage multi-utente, un avanzato motore di ricerca dei propri file ed un sistema di Content Collaboration System di ultimissima generazione.

Memopal ha recentemente depositato un algoritmo proprietario che permette la “compressione logica” dei files da archiviare. In altri termini il software, memorizza solo “le differenze” dei file condividendo le parti uguali già salvate. In questo modo si ha un costo per GB molto basso (circa 0,27 euro ogni anno) e la possibilità di salvare anche le versioni precedenti di tutti i file per un tempo virtualmente infinito.

Ma non è tutto qui. Il “**One-Click Sharing**” di Memopal consente di condividere file con amici o colleghi di lavoro, di dimensioni anche superiori ad 1 Gigabyte. Come? Basta cliccare col tasto destro del mouse sul file che si vuole condividere e questa persona riceverà in pochi secondi una e-mail con il link grazie al quale potrà scaricare il documento.

Archiviare e proteggere i dati è diventato, quindi, Semplice, Automatico e Sicuro.

Maggiori informazioni su www.memopal.com .

Presentazione Memopal in breve

Memopal è una startup che opera nel settore dell’archiviazione digitale. La mission è quella di proteggere ed organizzare i dati degli utenti.

Il caratteristico algoritmo di Memopal nasce dalle idee di Marco Trombetti, un giovane imprenditore italiano focalizzato nel mondo dell’e-business, e Gianluca Granero, un ingegnere informatico esperto di reti distribuite. Memopal è stata recentemente finanziata (Seed investment) con seicentomila euro da parte di un team di top manager ed imprenditori di cultura internazionale.

Memopal (www.memopal.com), letteralmente “**amico della memoria**”, produce un software in grado di organizzare foto, documenti, musica, files e qualsiasi altro tipo di dato, eseguendo in tempo reale il backup-online (trasferimento) dei files in tutta sicurezza ed in modo automatico. Memopal garantisce la conservazione a lungo termine dei propri dati mantenendo la memoria delle modifiche apportate.

Ulteriori informazioni e file di archivio sono disponibili all’indirizzo:

<http://www.memopal.com/it/stampa-notizie.htm>

Davide De Guz

Marketing and communication director

Phone: 06.90254255

Mobile: 338.8691424

Email: davide.deguz@memopal.com

Lucia Bracci

Press office manager

Phone: 06.90254250

Mobile: 349.5565037

Email: press@memopal.com